



Bianchi di Terlano, boom a Venezia

Il manager Gasser: «Manifestazione senza precedenti, tutti entusiasti»

Pinot invecchiati 50 anni protagonisti a «Gusto in scena»

La Cantina di Caldaro presenta il nuovo logo Studio Vinitaly: Merlot Marzemino e Teroldego i più venduti in regione

BOLZANO Le annate 1959 hanno oggi 50 anni, un'età che i vini bianchi ha un'importanza non trascurabile. A stupire sono i bianchi prodotti dalla Cantina di Terlano e invecchiati per 50 anni.

Così è stato anche per i Pinot bianchi degustati alla verticale di Venezia, durante la quale il responsabile commerciale Klaus Gasser ha presentato vini di una ragguardevole età: «La degustazione tenutasi a Venezia in occasione di Gusto in Scena ha registrato il tutto esaurito, con i 40 posti disponibili tutti occupati da giornalisti, ristoratori e fedeli clienti. Abbiamo offerto ai palati dei partecipanti i nostri Pinot Bianchi Terlaner 1959, 1966, 1970, 1987, il Pinot Bianco Vorberg Magnum 1999 e il Pinot Bianco Vorberg Magnum Riserva del 2002 e del 2005 e abbiamo visto la meraviglia nei visi di tutti. Nonostante gli anni che le rarità di Terlano si portano sulle spalle, riescono a sedurre naso e palato con la loro magnifica complessità, armonia e freschezza». Accanto alla Cantina di Terlano, anche il produttore di spumanti Ca' Del Bosco e famosi produttori di Riesling austriaci come Bründlmayer, Hitzberger e Knoll hanno lasciato degustare le loro migliori rarità di notevole invecchiamento.

Intanto la Cantina Erste+Neue, con i suoi 450 soci, 275 ettari vitati e più di 1 milione di bottiglie prodotte, si presenta con una nuova corporate design, creata appositamente dall'artista Manfred Mayr e l'agenzia Granit. La Cantina è nata nel 1986 dalla fusione della prima cantina di Caldaro del 1900 con la nuova cantina nel 1925, alle quali si unì nel 1991 la Cantina sociale del barone Josef Di Pauli.

Teroldego, Marzemino e Merlot, intanto, sono nell'ordine i vini più venduti, in volume, nella grande distribuzione in Trentino Alto Adige. Lo riferisce l'anteprima della ricerca che Veronafiore ha commissionato all'istituto Iri-Infoscan sull'andamento del mercato nel 2009 e che verrà presentata a Vinitaly 2010.

