



Serie di iniziative per promuovere il nuovo nome del vino

La Regione Veneto brinda al Tai

VENÈZIA - La Giunta regionale veneta, su iniziativa del vicepresidente **Franco Manzato**, ha dato il via al Piano di iniziative promozionali del Tai, nuovo termine del vino veneto ottenuto dal vitigno Tocai, approvato a novembre dal ministero delle Politiche agricole. Per le iniziative sarà impegnato un

milione di euro.

«Tai è il nuovo nome veneto di un vino tradizionale e splendido del Nord Est, quello ottenuto dalle uve Tocai - ha ricordato Manzato - che non può più essere chia-

mato con il nome del vitigno sulla base di una decisione internazionale che attribuisce la denominazione alla zona ungherese del Tokaj. Dobbiamo però far sapere ai consumatori italiani e stra-

nieri che è cambiato solo il nome, ma il gusto, la qualità e il legame con il nostro territorio rimangono quelli di un tempo, quelli eccellenti di sempre, custoditi sotto il nuovo termine Tai».

Il Piano prevede l'organizzazione di convegni a carattere tecnico-scientifico, una ricerca sul Tai e i suoi competitor, incontri con la stampa focalizzati sul disciplinare di produzione, edu-





cational tour e abbinamenti enogastronomici. Verranno pure progettati, prodotti e distribuiti supporti informativi a carattere multimediale, destinati a promuovere la conoscenza dei nuovi termini di designazione presso gli operatori e il pubblico, in Italia e all'estero. Saranno inoltre realizzati gadget e altri supporti promozionali.

Ancora, il progetto prevede spot televisivi e radiofonici e spazi specifici di 5-10 minuti all'interno di trasmissioni delle emittenti tv del Veneto e delle regioni vicine. Verranno realizzate attività di promozione attraverso testimonial, iniziative di informazione attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche e organizzati eventi promozionali dedicati. Iniziative dedicate alla promozione del Tai saranno infine realizzate in occasione di Vinitaly 2010 e della manifestazione "Gusto in scena", in programma al Molino Stucky di Venezia dall'1 al 3 marzo del 2010.

