



TAI: UN PROGRAMMA PER PROMUOVERE IL NUOVO NOME

La Giunta regionale, su iniziativa del vicepresidente Franco Manzato, ha dato il via al Piano esecutivo di iniziative promozionali finalizzate alla conoscenza del Tai, nuovo termine del vino veneto ottenuto dal vitigno Tocai, approvato nel novembre scorso dal Ministero delle politiche agricole. Per la realizzazione delle iniziative previste sarà impegnato un milione di euro. "Tai è il nuovo nome veneto di un vino tradizionale e splendido del Nord Est, quello ottenuto dalle uve Tocai – ha ricordato Manzato – che non può più essere chiamato con il nome del vitigno sulla base di una decisione internazionale che attribuisce la denominazione alla zona ungherese del Tokaj. Dobbiamo però far sapere ai consumatori italiani e stranieri che è cambiato solo il nome, ma il gusto, la qualità e il legame con il nostro territorio rimangono quelli di un tempo, quelli eccellenti di sempre, custoditi sotto il nuovo termine Tai".

Il Piano prevede l'organizzazione di convegni e workshop;

una ricerca a tema sul Tai e sui suoi competitors; incontri con la stampa; educational tour e abbinamenti enogastronomici; supporti informativi per promuovere la conoscenza dei nuovi termini di designazione. Saranno inoltre realizzate attività di produzione e veicolazione di gadgets e supporti promozionali; spot televisivi e radiofonici e spazi specifici all'interno di trasmissioni presenti nel palinsesto delle emittenti televisive regionali del Veneto e delle regioni contermini; inserzioni pubblicitarie e redazionali; attività attraverso testimonial; la partecipazione a manifestazioni fieristiche; l'organizzazione di eventi promozionali dedicati. Altre iniziative specifiche riguarderanno luoghi a forte impatto con il pubblico come l'Aeroporto Marco Polo di Venezia. Iniziative dedicate alla promozione del Tai saranno infine realizzate in occasione di Vinitaly 2010 e della manifestazione "Gusto in scena", in programma al Molino Stucky di Venezia dall'1 al 3 marzo del 2010.

● Daniela Del Zotto

