

# NEWS

AZIENDE ATTREZZATURE PRODOTTI FIERE INIZIATIVE LIBRI APERTURE

## AMITA ANTICIPA L'ESTATE CON DUE NUOVI GUSTI: ANGURIA MIX E LEMON LIME CON ZENZERO

Anche quest'anno Amita, il brand di Nettari, Succhi 100% e Gusti di Coca-Cola HBC Italia, arricchisce la propria gamma presentando in edizione limitata due nuove referenze che sono un omaggio all'estate, ai suoi colori e sapori: Anguria Mix e Lemon Lime con Zenzero. Anguria Mix, a base di frutta, è fresco e dissetante grazie all'anguria, da sempre la protagonista della bella stagione, ideale da gustare all'ombra dopo una calda giornata di sole, mentre Lemon Lime con Zenzero è un'armoniosa combinazione tra il limone e il lime ravvivata da un tocco di zenzero, perfetto per una pausa e particolarmente adatto alla realizzazione di cocktail.

La gamma di altissima qualità di Nettari, Succhi 100% e Gusti Amita è preparata in Italia, ed è disponibile esclusivamente nel canale Horeca nel classico formato in vetro da 200 ml, perfetto per accompagnare ogni momento della giornata. L.T.



## GUSTO IN SCENA 2017: SI CELEBRA LA CUCINA DEL SENZA

Ritorna l'evento Gusto in Scena (Venezia, 23-24 aprile) e La Cucina del Senza dopo 8 mesi di successi che hanno visto la presenza di questa singolare cucina a trasmissioni televisive come "Porta a Porta", "Geo" e "Uno Mattina".

Si è andati oltre ogni rosea aspettativa e questo ha fatto capire al suo ideatore Marcello Coronini che l'aver pensato a togliere grassi, sale e zucchero aggiunti, già nel 2011 con l'inizio di una fase sperimentale, è stata un'idea che ha anticipato i tempi. Dare delle regole precise, e al tempo stesso molto semplici, oggi permette a La Cucina del Senza di essere universale e adattabile a ogni tipo di dieta. «Ci ritroviamo a mangiare troppo salato, troppo dolce e con un eccesso di grassi – dichiara Marcello Coronini – quando è chiaro che il sale aggiunto non è un esaltatore di sapori, ma anzi copre il gusto naturale degli ingredienti; lo zucchero si comporta nello stesso modo e i grassi sono da discutere soprattutto in cottura. (...) Col tempo il mondo della produzione è totalmente cambiato e oggi come non mai il consumatore è diventato più attento e informato, il piacere del mangiar bene è sentito come tale e ci si rende conto che la qualità è importante per il nostro piacere e per la salute». L.T.

GUSTO  
in SCENA

la CUCINA del  
Senza

## CRODINO: NUOVO GUSTO ARANCIA ROSSA



Crodino, l'analcolico per eccellenza dal 1964, conferma il proprio spirito innovativo e sempre al passo con i tempi lanciando sul mercato una novità assoluta all'insegna dell'allegria e del disimpegno: Crodino gusto Arancia Rossa, per un aperitivo fresco, stuzzicante e soprattutto colorato. Una novità che soddisfa le papille gustative di tutti i fan dell'aperitivo analcolico che non impegna: grazie alla nota fruttata dell'arancia rossa che caratterizza la nuova referenza, l'intenso gusto dolce-amaro di Crodino regala veri momenti di piacere. Che sia un aperitivo al bar con



amici e colleghi o un piacevole momento a casa con la propria famiglia, il nuovo Crodino gusto Arancia Rossa è la scelta perfetta che mette d'accordo tutti. Ideale da gustare con ghiaccio, una fettina d'arancia e stuzzichini salati d'accompagnamento. Una novità perfettamente in linea con il mondo Crodino che, da sempre, si contraddistingue per allegria, innovazione, qualità ed eccellenza. Crodino gusto Arancia Rossa, nel suo formato da 10 cl, va ad arricchire la famiglia Crodino portando un pizzico di divertimento in più al momento aperitivo a casa come al bar. L.T.